

Prêmio Jatobá 2019

bowler

Dasa, a grande virada

CASE ESTRATÉGIA DE MARCA

Destques Eventos 2018/2019

Eventos

106

CASES INSCRITOS NO
PRÊMIO ABRIL & DASA

27

JORNALISTAS PRESENTES NO
EVENTO DE APRESENTAÇÃO
DO ESTUDO RADAR DASA DA
SAÚDE

Branded Content

900 mil

IMPRESSO

30 milhões

DIGITAL



Eventos Cubo

+300

MIL DE VIEWS
DAS LIVES

Participação e cobertura

22

EVENTOS

Colaboradores

Recrutamento

2017 **2.020**

2018 **7.072**

CANDIDATOS PARA ESTÁGIO

Workplace

+22 mil

FUNCIONÁRIOS
ATIVOS

Branded Content Estado de S. Paulo

Por meio de parceria com o MediaLab *Estadão*, tivemos a cobertura do evento de lançamento da nova marca com a palestra do e-patient Dave deBronkart. Em 11|SET o CEO da Dasa, Pedro de Godoy Bueno e o VP, Emerson Gasparetto, participaram de uma Live no Facebook do jornal, que também gerou uma matéria. Ambos os conteúdos foram veiculados em 14|SET. [LINK](#).



Branded Content Estado de S. Paulo

Para marcar o lançamento do DasAlnova, o laboratório de inteligência artificial da Dasa, o pesquisador do CCDS, da Harvard Medical School, Mark Michalski, fez uma palestra no CUBO sobre o uso e abordagens da AI no diagnóstico e na rotina médica. Realizamos parceria com o Estúdio Folha, área de projetos especiais do jornal, para cobertura. O conteúdo foi veiculado em 12 | SET.



Branded Content O Globo

Por meio de parceria com o G.Lab, publicamos matéria sobre a palestra do Dave deBronkart e os investimentos da Dasa em inovação. Foram entrevistados o CEO, Pedro de Godoy Bueno, o presidente do Conselho, Romeu Cortês Domingues, e o VP, Emerson Gasparetto. O conteúdo, foi publicado no caderno de Economia em 15|SET.



Branded Content Folha de S.Paulo

Página dupla sobre *healthtech*:
com ênfase em DasAlnova e no
ecossistema de *startup* com o CUBO,
com entrevistas com o VP, Emerson
Gasparetto e o gerente de inovação
aberta, Thiago Júlio. Publicada em
28|SET.



Branded Content O Globo

Réplica digital de matéria
impressa publicada na semana passada.
Canal digital no ar em 25|SET. [LINK.](#)



Branded Content Valor Econômico

Entrevista com o VP da Dasa,
Emerson Gasparetto, em *branded
content* sobre a esteira da Roche
Diagnóstica instalada no NTO da Dasa.
Publicado em 28|SET.

Inovação melhora medicina diagnóstica no país

Mais rápidos e precisos, tecnologia e testes inovadores da Roche Diagnóstica trazem ganhos para médicos e pacientes

Há pouco mais de um ano, a Roche Diagnóstica reuniu por volta de 250 profissionais de várias partes do mundo e com formação interdisciplinar, customizou e instalou sua tecnologia na maior operação laboratorial automatizada do mundo, a unidade da Dasa, localizada em Barueri, na Grande São Paulo. O processo levou seis meses para ser ajustado e concluído. São 148 metros de esteiras, acopladas a 54 módulos e a equipamentos de precisão, que permitem, por exemplo, diminuir em até 10 horas o ciclo para análise de uma amostra de sangue, coletada por profissionais de saúde, na Dasa.

Milhões de pequenos tubos transitam pelas esteiras mensalmente e são analisados a uma velocidade difícil de acompanhar a olho nu, por meio de softwares e hardwares. Sem a ajuda da tecnologia, que inclui inteligência artificial e big data, seria preciso aportar muitos recursos e investimentos.

Para ajudar Dasa no desafio de se tornar cada vez mais eficiente, a equipe da Roche se juntou à empresa para desenvolver solu-

ções não só um ganho para a rede laboratorial, mas também para os pacientes que terão acesso mais rápido aos resultados de seus exames. “O diagnóstico precoce será cada vez mais relevante para o crescimento da medicina personalizada, ele pode influenciar em até 70% das decisões clínicas”, ressalta Antonio Vergara, presidente da Roche Diagnóstica.

Para quem abarca tecnologias de ponta como as encontradas nos equipamentos em operação na Dasa, esse tipo de serviço representa não apenas um ganho financeiro para a parte laboratorial, mas também para os prestadores de serviço. Poder público e operadoras de plano de saúde passam a ter diagnósticos mais rápidos, mais precisos e em maior número com uma única amostra.

Do lado dos laboratórios, entre as vantagens desse tipo de estrutura tecnológica estão o

aumento do processo de rastreamento da análise das amostras e o ganho competitivo na hora de negociar modelos de parcerias com clientes, já que são oferecidas condições mais vantajosas para quem contrata esse tipo de prestação de serviço.

Para os médicos, é uma forma de serem mais assertivos nos diagnósticos e, por consequência, no tratamento. Ganham também, e principalmente, os pacientes, à medida que começam seus tratamentos mais rapidamente e assim encurtam a permanência em postos de saúde ou hospitais.

Os ganhos trazidos pelas novas tecnologias, no entanto, vão além. Softwares permitem que uma mesma amostra de sangue, por exemplo, seja usada para fazer um número maior de exames – o que é um alívio incalculável quando se trata, por exemplo, de bebês, crianças, idosos ou pessoas debilitadas por um problema de saúde. A tecnologia da Roche Diagnóstica permitiu aumentar em 15% o número de testes de especialidade com a mesma quantidade de amostras do paciente no laboratório da Dasa.

“O desafio era aumentar a produtividade e os recursos.

Conseguimos resultados exitosos e podemos dizer que essa parceria está consolidada”, avalia Vergara.

A Dasa terminou recentemente a instalação e a migração dos exames para essa nova

“O diagnóstico precoce será cada vez mais relevante para o crescimento da medicina personalizada, ele pode influenciar em até 70% das decisões clínicas”
ANTONIO VERGARA



plataforma. O próximo passo, entre o fim de 2018 e início de 2019, será o upgrade para um modelo recém-lançado pela Roche.

“Teremos uma produtividade ainda maior que a atual. Além disso, estamos estudando uma parceria para alguns exames mais avançados de biologia molecular, que podem vir a ser também incluídos nessa nova etapa. Esses devem ser os novos passos, além das parcerias em desenvolvimento que fazemos em con-

foi simples, conta Gasparetto. “Como líder no setor de diagnóstico, temos de ter uma distribuição de qualidade, temos de ser pioneiros e inovadores. Buscamos um parceiro para montar esse centro, rodamos o mundo para ver o que tinha de melhor em equipamentos e tecnologia e a Roche se mostrou excelente.”

Vergara, da Roche Diagnóstica, avalia que o exemplo da Dasa confirma a importância da centralização de rotinas em etapas estratégicas para obter mais produtividade na operação laboratorial. Com esse ganho adicional, o executivo sugere a seus clientes que reforcem os investimentos para melhorar a qualidade e os serviços, por exemplo, por meio de novas certificações, “que também geram valor para o negócio”.

Na avaliação do presidente da companhia, esse é um segmento que ainda tem muito para crescer. Mas, para que isso aconteça, será preciso que os gestores – públicos e privados – mudem suas mentalidades sobre a importância do acompanhamento preventivo das condições de saúde da população. “Muitos ainda acham

Branded Content O Globo

Na edição dessa semana do branded Chanel em O GLOBO, foi publicada uma matéria sobre a parceria com a GDN|Quest. [LINK.](#)



Branded Content Folha de S.Paulo

Anúncio na *Folha de S.Paulo* convidando para o seminário: Conexões Saúde: Inteligência e Inovação para a Medicina Personalizada, que acontece em 17|OUT, em SP. [LINK.](#)

